



# **RENCANA OPERASIONAL**

## **STIE STEMBI - Bandung Business School**

### **Tahun 2012 - 2017**



**STIE STEMBI - *Bandung Business School***

Jl. Buah Batu No. 26 Lt. II Bandung

Telp. (022) 7307722, Fax. (022) 7307967, SMS/WA : 081 861 8611

Email: [stiestembi@gmail.com](mailto:stiestembi@gmail.com) Website: [www.stiestembi.ac.id](http://www.stiestembi.ac.id)

## PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbal 'Alamiin, puji dan syukur selalu kami panjatkan kehadiran Allah SWT, karena hanya atas kehendak –Nya lah penyusunan rencana operasional (renop) STIE STEMBI 2012-2017 akhirnya dapat diselesaikan oleh Tim Penyusun. Rencana operasional (renop) STIE STEMBI Tahun 2012-2017 disusun dengan melibatkan pandangan, masukan, dan partisipasi dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih yang tak terhingga. Semoga apa yang telah disumbangkan menjadi kontribusi yang bermanfaat, khususnya bagi kemajuan STIE STEMBI.

Rencana operasional (renop) STIE STEMBI tahun 2012-2017 akan menjadi pedoman bagi manajemen Institusi STIE STEMBI dalam melaksanakan aktivitas selama 5 tahun kedepan. Tentunya dibutuhkan komitmen dan konsistensi dari semua pihak untuk mewujudkan dan mengimplementasikan apa yang telah dituangkan dalam rencana operasional (renop) ini.

Sebagai penutup kami mengajak segenap Civitas Akademika STIE STEMBI, untuk menyusun kegiatan berdasarkan program-program yang komprehensif, terpadu, efektif, efisien dan akuntabel dengan mengacu pada rencana operasional (renop) ini. Semoga Allah SWT memberikan kemudahan dan petunjuk bagi kita semua.

Bandung, Agustus 2012  
Ketua STIE STEMBI



Prof. Dr. HM Idochi Anwar, M.Pd

## DAFTAR ISI

Pengantar	i
Daftar Isi	ii
I. Pendahuluan	1
1.1. Identital dan legalitas STIE STEMBI Bandung	1
1.2. Visi, Misi, Sasaran, dan Tujuan	2
II. Rumusan Strategi	
A. Strategi untuk Mencapai Sasaran 1	3
B. Strategi untuk Mencapai sasaran 2	3
C. Strategi untuk Mencapai Sasaran 3	4
D. Strategi untuk Mencapai Sasaran 4	4
III. Rencana Operasional dan Target Capaian	5
Daftar Referensi	17

## **BAGIAN I PENDAHULUAN**

### **1.1. Identitas dan Legalitas STIE STEMBI Bandung**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi STEMBI didirikan pada tahun 1997 dibawah naungan Yayasan Puncak Prestasi (YPP), dengan akta pendirian yang disahkan oleh Depkumham No. AHU.3624.AH.01.04 tanggal 27 Agustus 2010. Ijin operasional pertama kali sisahkan melalui Surat Keputusan Dirjen Dikti No. 52/D/O/1997 tanggal 25 Agustus 1997.

STIE STEMBI menyelenggarakan empat program studi yakni (1). Prodi Manajemen Jenjang S1; (2). Prodi Akuntansi Jenjang S1; (3). Prodi Manajemen Perusahaan Jenjang D3; dan (4). Prodi Akuntansi Jenjang D3.

Program studi yang diselenggarakan diakreditasi pertama kali oleh Badan Akreditasi Perguruan Tinggi (BAN-PT) tahun 2002. Hasilnya program studi Akuntansi (S1) dan Manajemen (S1) dinyatakan Terakreditasi C dengan Surat Ketetapan BAN-PT No 026/BAN-PT/AK-V/S1/XI/2002 dan No 004/BAN-PT/-V/S1/IV/2002.

Pada tahun 2006 dilakukan Re-Akreditasi oleh BAN-PT dan hasilnya dinyatakan program studi Manajemen dan Akuntansi dinyatakan Terakreditasi B dengan surat Ketetapan BAN-PT No. 026/BAN-PT/Ak-IX/S1/I/2006 dan No. 028/BAN-PT/Ak-IX/S1/I/2006. Selain itu tahun 2006 Program Studi Diploma III juga diakreditasi dimana hasilnya untuk program studi Manajemen perusahaan (DIII) dinyatakan terakreditasi C dengan SK No. 013/BAN-PT/Ak-VI/Dipl-III/X/2006 dan program studi akuntansi dinyatakan terakreditasi B dengan SK No. 014/BAN-PT/AK-VI/Dipl-III/X/2006.

Tahun 2010 Prodi D3 Manajemen Perusahaan kembali dilakukan akreditasi, dan dinyatakan terakreditasi B, melalui No SK 005/BAN-PT/Ak-X/Dpl-III/VI/2010. Selanjutnya, pada tahun 2011, Prodi Manajemen jenjang S1 juga kembali dilakukan akreditasi dan dinyatakan terakreditasi B, dengan No SK : 027/BAN-PT/Ak-XIV/S1/IX/2011. Sementara itu masih pada tahun 2011, Prodi Akuntansi jenjang S1 dinyatakan terakreditasi C, dengan SK BAN-PT No 027/BAN-PT/Ak-XIV/S1/IX/2011. Kemudian, pada tahun 2012. Prodi D3 Akuntansi terakreditasi C. No SK 012/BAN-PT/Ak-XII/Dpl-III/VI/2012.

## 1.2. Visi, Misi, Sasaran dan Tujuan

### Visi :

*“Menjadi entrepreneur university yang mampu menciptakan sumber daya manusia yang berintelektual dan berahlakul karimah”.*

### Misi :

*“Menyelenggarakan pendidikan dan penelitian untuk mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni berdasarkan nilai-nilai entrepreneurship, serta mengimplementasikannya melalui pengabdian masyarakat”.*

### Tujuan :

- 1. Menciptakan sumber daya manusia yang kompeten dibidang keilmuan,berkarakter entrepreneur, berahlak mulia, sertamampu bekerjadan siap membuka lapangan pekerjaan bagi orang lain.*
- 2. Mewujudkan penyelenggaraan pendidikan tinggi yang terpercaya, berkualitas dan relevan berdasarkan nilai-nilai entrepreneurship.*

### Sasaran :

- [1]. Terciptanya lulus yang profesional, berdaya saing tinggi, berjiwa wirausaha dan berahlak mulia yang mampu berfikir secara sistematis, dan terpadu dalam merencanakan, mengoperasikan dan mengendalikan unit usaha produktif.*
- [2]. Meningkatnya kepercayaan kepada STIE STEMBI sebagai Entrepreneur University pilihan masyarakat.*
- [3]. Tercapainya sistem tata kelola dan kelembagaan perguruan tinggi yang sehat, mandiri dan akuntabel.*
- [4]. Tercapainya peningkatan reputasi dan akreditasi dibidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat.*

## BAGIAN II RUMUSAN STRATEGI

Rumusan strategi yang telah dituaangkan dalam rencana strategis STIE STEMBI Tahun 2012-2017 adalah sebagai berikut:

### A. Strategi untuk mencapai Sasaran 1

**Sasaran 1: *Terciptanya lulusan yang kompeten, profesional, berdaya saing, berjiwa wirausaha dan berahlak mulia yang mampu berfikir secara sistematis, dan terpadu dalam merencanakan, mengoperasikan dan mengendalikan unit usaha produktif.***

Strategi untuk mencapai sasaran 1 tersebut antara lain:

- a) Pengembangan kapasitas, kualitas, dan kualifikasi Dosen dan Tenaga Kependidikan.
- b) Pengembangan kurikulum untuk meningkatkan relevansi dengan kebutuhan dunia usaha.
- c) Transformasi formulasi kurikulum berbasis kompetensi menuju kurikulum yang mengacu pada KKNI.
- d) Pemantapan penerapan pembelajaran berbasis pengalaman (*Experiential Learning*).
- e) Peningkatan kualitas dan kualifikasi calon mahasiswa.
- f) Membangun dan memberdayakan jejaring kerjasama, untuk mendukung proses pembelajaran dan penguatan kompetensi mahasiswa.
- g) Mengembangkan kapasitas, kualitas, dan ketersediaan sarana dan prasarana pembelajaran.
- h) Peningkatan intensitas pembinaan nilai-nilai ahlakul karimah bagi mahasiswa.

### B. Strategi untuk mencapai Sasaran 2

**Sasaran 2: *Terwujudnya kepercayaan masyarakat kepada STIE STEMBI sebagai Entrepreneur University pilihan utama.***

Strategi untuk mencapai sasaran 2 tersebut antara lain:

- a) Peningkatan dan pengembangan program promosi dan komunikasi pemasaran yang kreatif dan terpadu.
- b) Peningkatan dan pemerataan akses bagi masyarakat untuk menempuh pendidikan di STIE STEMBI.
- c) Pengembangan program Corporate Social Responsibility melalui sosialisasi dan edukasi entrepreneurship di masyarakat.
- d) Pengembangan kerjasama dengan berbagai institusi.
- e) Penyediaan dan pengembangan unit-unit pelayanan masyarakat.
- f) Peningkatan interaksi civitas akademika dengan berbagai komunitas dan masyarakat.
- g) Optimalisasi peran dan pemberdayaan alumni.

### C. Strategi untuk mencapai Sasaran 3

**Sasaran 3:** Tercapainya sistem tata kelola kelembagaan perguruan tinggi yang sehat, mandiri dan akuntabel.

Strategi untuk mencapai sasaran 3 tersebut antara lain:

- a) Mengembangkan struktur organisasi yang adaptive, kuat, dan relevan.
- b) Menciptakan suasana akademik yang kondusif melalui penegakan kode etik dan aturan dasar kelembagaan sesuai dengan ketentuan, dan perundang-undangan yang berlaku.
- c) Menerapkan system manajemen mutu berbasis ISO-9001:2008.
- d) Penguatan peran dan kewenangan Satuan Penjaminan Mutu Internal sebagai leading sector kegiatan penjaminan mutu.
- e) Mengembangkan dan mengintegrasikan sistem manajemen dan pelayanan berbasis IT.
- f) Meningkatkan kualitas perencanaan keuangan yang efisien, efektif, dan akuntabel.
- g) Membangun kemandirian melalui optimalisasi penggunaan dan pemanfaatan sumberdaya.
- h) Mengembangkan unit bisnis untuk mendukung terciptanya revenue center.

### D. Strategi untuk mencapai Sasaran 4

**Sasaran 4:** *Tercapainya peningkatan reputasi dan akreditasi dibidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat.*

Strategi untuk mencapai sasaran 4 tersebut antara lain:

- a) Meningkatkan dan membangun jejaring kerjasama dengan berbagai institusi untuk mendukung realisasi peningkatan reputasi.
- b) Pengembangan sarana dan infrastruktur untuk mendukung kegiatan pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat yang kredibel.
- c) Peningkatan kualitas SDM dibidang pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat.
- d) Peningkatan kualitas dan kuantitas kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat.
- e) Pengembangan obyek, metode, dan ruang lingkup kegiatan penelitian, dan pengabdian masyarakat.
- f) Peningkatan partisipasi dan peran serta mahasiswa dalam berbagai kegiatan di masyarakat.
- g) Sosialisasi dan optimalisasi pemanfaatan hasil penelitian dan pengabdian masyarakat untuk kesejahteraan masyarakat
- h) Mengembangkan dan meningkatkan kualitas penerbitan jurnal ilmiah.
- i) Mengoptimalkan upaya pengajuan HAKI dan Paten.
- j) Peningkatan akreditasi program studi dan akreditasi isntitusi, serta Sertifikasi system mutu ISO 9001:2008



### BAGIAN III

## RENCANA OPERASIONAL DAN TARGET CAPAIAN

Dalam upaya mengimplementasikan rencana strategis maka perlu dibuat rumusan rencana operasional dan target capaian. Rencana operasional merupakan tahapan untuk merealisasikan rencana strategis kedalam tindakan-tindakan jangka menengah dan jangka pendek. Penyusunan Renop dilakukan berdasarkan tahapan yang sistematis yang mempertimbangkan *current situation*.

Fungsi rencana operasional adalah sebagai berikut :

1. Sebagai tolak ukur progress yang telah dicapai setiap periode.
2. Sebagai alat evaluasi dan controll atas pelaksanaan rencana strategis.
3. Sebagai pedoman dasar untuk menentukan prioritas program dan kegiatan yang harus dilaksanakan pada setiap periode.
4. Sebagai alat untuk menentukan anggaran pada tiap periode.

Rencana operasional STIE STEMBI Bandung disusun untuk periode 2012-2017. Rencana operasional disusun berdasarkan bidang-bidang yang menjadi prioritas sesuai dengan rencana strategis. Pada dasarnya Rencana Operasional adalah target capaian yang dicanangkan dari tiap indikator sasaran strategis. Target tersebut diuraikan menjadi target tahunan. Satuan ukur target tersebut bervariasi, baik dalam bentuk prosentase maupun dalam angka absolut. Ada pula target yang ukurannya adalah kualitatif.

Seperti yang dituangkan di dalam Renstra, dalam rangka merealisasikan sasaran strategis, selanjutnya dijabarkan dengan strategi pencapaiannya. Setiap strategi pencapaian diperlukan indikator yang menjadi tolak ukur keberhasilan dalam realisasinya. Sebuah strategi dapat diukur keberhasilannya dengan lebih dari satu indikator. Hal ini sangat dimungkinkan, sehingga keberhasilan implementasinya dapat diukur dengan berbagai dimensi.

INDIKATOR CAPAIAN RENCANA OPERASIONAL

SASARAN STRATEGIS 1 :

*Terciptanya lulusan yang kompeten, profesional, berdaya saing, berjiwa wirausaha dan berahlak mulia yang mampu berfikir secara sistematis, dan terpadu dalam merencanakan, mengoperasikan dan mengendalikan unit usaha produktif.*

<b>Strategi 1.A. : Pengembangan kapasitas, kualitas, dan kualifikasi Dosen dan Tenaga Kependidikan.</b>					
<b>INDIKATOR CAPAIAN</b>	<b>PROSENTASE CAPAIAN YANG DIHARAPKAN</b>				
	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
1. Bertambahnya prosentase dosen bergelar S2 dan S3	50%	50%	60%	80%	100%
2. Bertambahnya prosentase dosen yang telah mengikuti sertifikasi dosen	10	30%	60%	80%	100%
3. Bertambahnya prosentase dosen yang mempunyai Jabatan Fungsional Lektor, Lektor Kepala, dan Guru Besar	40%	50%	60%	70%	100%
4. Meningkatkan jumlah dosen yang aktif dalam organisasi profesi	20%	30%	50%	50%	50%
5. Meningkatkan jumlah dosen yang telah mengikuti training PEKERTI	10%	20%	30%	50%	70%
6. Meningkatkan jenjang strata pendidikan bagi tenaga kependidikan.	25%	30%	50%	70%	90%
7. Meningkatkan jumlah training yang diikuti tenaga kependidikan	2	3	5	7	10

<b>Strategi 1.B. : Pengembangan kurikulum untuk meningkatkan relevansi dengan kebutuhan dunia usaha.</b>					
<b>INDIKATOR CAPAIAN</b>	<b>PROSENTASE CAPAIAN YANG DIHARAPKAN</b>				
	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
1. Meningkatkan prosentasi mata kuliah yang berisi praktikum pada semua prodi	10%	15%	20%	25%	30%
2. Meningkatkan kesesuaian antara materi kuliah dengan kebutuhan dunia bisnis pada semua prodi	20%	40%	50%	70%	80%
3. Terbaharuinya bahan dan modul pembelajaran	20%	40%	50%	60%	80%

**RENCANA OPERASIONAL STIE STEMBI**

**Strategi 1.C : Transformasi formulasi kurikulum berbasis kompetensi menuju kurikulum yang mengacu pada KKNI**

INDIKATOR CAPAIAN	PROSENTASE CAPAIAN YANG DIHARAPKAN				
	2013	2014	2015	2016	2017
1. Tersusunnya rancangan kurikulum berbasis KKNI	-	-	40%	60%	80%
2. Tersedianya dokumen dan pranata penunjang persiapan Kurikulum berbasis KKNI	-	-	40%	60%	80%
3. Terpetakannya kelompok kompetensi unggulan	-	-	-	50%	50%

**Strategi 1.D : Pemantapan penerapan pembelajaran berbasis pengalaman (*Experiental Learning*)**

INDIKATOR CAPAIAN	PROSENTASE CAPAIAN YANG DIHARAPKAN				
	2013	2014	2015	2016	2017
1. Meningkatnya capaian target praktikum	15%	40%	60%	80%	100%
2. Meningkatnya intensitas kunjungan lapangan/kunjungan industry	10%	20%	30%	30%	30%
3. Bertambahnya perkuliahan yang menghadirkan dosen tamu dari unsur praktisi	5%	10%	20%	25%	30%
4. Meningkatnya kualitas program praktek kerja lapangan	-	-	Baik	Sangat Baik	Sangat Baik

**Strategi 1.E : Peningkatan kualitas dan kualifikasi calon mahasiswa**

INDIKATOR CAPAIAN	PROSENTASE CAPAIAN YANG DIHARAPKAN				
	2013	2014	2015	2016	2017
1. Perbaikan mekanisme seleksi mahasiswa baru	B	SB	SB	SB	SB
2. Meningkatkan bobot kualitas materi seleksi PMB	B	B	B	SB	SB
3. Bertambahnya skim dan jalur penerimaan mahasiswa baru	2	2	3	5	5
4. Meningkatnya jumlah mahasiswa yang memperoleh beasiswa prestasi	10%	15%	20%	20%	30%
5. Meningkatnya jumlah mahasiswa dari sekolah favorit	10%	15%	20%	25%	30%
6. Meningkatnya jumlah mahasiswa yang berasal dari sekolah diluar Kota Bandung dan luar Jawa Barat	20%	30%	40%	45%	45%
7. Meningkatnya jumlah calon mahasiswa yang menguasai bahasa Inggris.	10%	15%	20%	20%	25%

**RENCANA OPERASIONAL STIE STEMBI**

**Strategi 1.F :** Membangun dan memberdayakan jejaring kerjasama, untuk mendukung proses pembelajaran dan penguatan kompetensi mahasiswa.

INDIKATOR CAPAIAN	PROSENTASE CAPAIAN YANG DIHARAPKAN				
	2013	2014	2015	2016	2017
1. Meningkatnya mitra kerjasama instansi untuk magang dan praktek mahasiswa.	3	5	8	10	15
2. Meningkatnya cakupan ruang lingkup kerjasama dengan mitra	2	2	3	3	3
3. Meningkatnya jumlah dan nilai hibah untuk fasilitas pembelajaran sebagai kontribusi dari mitra kerjasama	-	-	10%	15%	20%

**Strategi 1.G :** Mengembangkan kapasitas, kualitas, dan ketersediaan sarana dan prasarana pembelajaran.

INDIKATOR CAPAIAN	PROSENTASE CAPAIAN YANG DIHARAPKAN				
	2013	2014	2015	2016	2017
1. Bertambahnya ruang kelas beserta sarannya.	B	B	B	SB	SB
2. Bertambahnya koleksi bahan pustaka di perpustakaan.	-	-	10%	15%	20%
3. Bertambahnya perlengkapan pendukung laboratorium dan sarana praktikum.	-	-	10%	15%	20%
4. Bertambahnya sarana pelayanan mahasiswa.	-	15%	20%	25%	30%
5. Meningkatnya daya tampung fasilitas praktikum.	-	10%	15%	20%	25%
6. Tersedianya modul dan bahan ajar secara lengkap pada setiap prodi.	10%	30%	30%	40%	50%

**Strategi 1.H :** Program pembinaan nilai-nilai ahlakul karimah bagi mahasiswa.

INDIKATOR CAPAIAN	PROSENTASE CAPAIAN YANG DIHARAPKAN				
	2013	2014	2015	2016	2017
1. Meningkatnya aktivitas kegiatan mahasiswa berbasis kerohanian.	-	-	10%	15%	20%
2. Terselenggaranya kuliah umum etika bisnis setiap tahun.	-	-	15%	15%	20%

**SASARAN STRATEGIS 2 :**

Terwujudnya kepercayaan kepada STIE STEMBI sebagai *Entrepreneur University* pilihan masyarakat.

**Strategi 2.A : Peningkatan dan pengembangan program promosi dan komunikasi pemasaran yang kreatif dan terpadu.**

INDIKATOR CAPAIAN	PROSENTASE CAPAIAN YANG DIHARAPKAN				
	2013	2014	2015	2016	2017
1. Meningkatnya cakupan dan intensitas kegiatan promosional	10	15	20	25	28
2. Meningkatnya aktivitas kemasyarakatan untuk membangun citra	10	15	20	20	25
3. Terciptanya produk dan merchandise khas karya mahasiswa STEMBI	-	B	SB	SB	SB
4. Meningkatnya kunjungan dan presentasi ke sekolah	20	30	40	50	60

**Strategi 2.B : Peningkatan dan pemerataan akses bagi masyarakat untuk menempuh pendidikan di STIE STEMBI**

INDIKATOR CAPAIAN	PROSENTASE CAPAIAN YANG DIHARAPKAN				
	2013	2014	2015	2016	2017
1. Meningkatnya jumlah mahasiswa dari luar Kota Bandung	10%	15%	20%	25%	30%
2. Meningkatnya jumlah mahasiswa dari kalangan tidak mampu	10%	10%	15%	15%	20%
3. Meningkatnya jumlah mahasiswa dari luar pulau jawa	5%	7.5%	10%	12.5%	15%
4. Bertambahnya jenis beasiswa yang diberikan	2	2	3	3	4

**Strategi 2.C : Pengembangan program Corporate Social Responsibility melalui sosialisasi dan edukasi entrepreneurship di masyarakat.**

INDIKATOR CAPAIAN	CAPAIAN YANG DIHARAPKAN				
	2013	2014	2015	2016	2017
1. Meningkatnya aktivitas pelayanan konsultasi bisnis bekerjasama dengan media massa.	1	2	2	3	3
2. Bertambahnya program Training dan pengabdian masyarakat.	3	3	5	5	5
3. Meningkatnya animo beasiswa masyarakat untuk memanfaatkan beasiswa koperasi.	30%	35%	35%	40%	50%
4. Terbentuknya UKM center	-	-	1	2	2

**Strategi 2.D : Pengembangan kerjasama dengan berbagai institusi.**

INDIKATOR CAPAIAN	PROSENTASE CAPAIAN YANG DIHARAPKAN				
	2013	2014	2015	2016	2017
1. Meningkatnya mitra kerjasama strategis	5	5	7	7	10
2. Bertambahnya bantuan, hibah, dan sumbangan sebagai kontribusi dari kerjasama strategis	10%	15%	15%	20%	25%
3. Meningkatnya penyerapan lulusan oleh instansi mitra kerjasama	10%	10%	15%	20%	25%
4. Meningkatnya kerjasama penelitian, pengembangan, dan pelatihan.	2	3	4	5	5

**Strategi 2.E : Penyediaan dan pengembangan unit-unit pelayanan masyarakat**

INDIKATOR CAPAIAN	PROSENTASE CAPAIAN YANG DIHARAPKAN				
	2013	2014	2015	2016	2017
1. Terbentuknya UKM Center	-	-	1	2	2
2. Terbentuknya Pusat Inkubasi Bisnis	-	-	1	1	1
3. Meningkatnya kegiatan training	2	3	3	4	5
4. Meningkatnya pemanfaatan laboratorium oleh masyarakat	2	3	4	5	5
5. Bertambahnya jumlah mitra konsultasi	10%	10%	15%	15%	20%

**Strategi 2.F : Peningkatan interaksi civitas akademika dengan berbagai komunitas dan masyarakat.**

INDIKATOR CAPAIAN	PROSENTASE CAPAIAN YANG DIHARAPKAN				
	2013	2014	2015	2016	2017
1. Meningkatnya jumlah dosen yang aktif di organisasi profesi	5	5	10	10	10
2. Adanya dosen yang berkarya pada organisasi public	2	3	5	5	5
3. Adanya organisasi kampus yang terafiliasi dengan organisasi profesi di luar kampus.	2	3	3	4	4

**Strategi 2.G : Optimalisasi peran dan pemberdayaan alumni.**

INDIKATOR CAPAIAN	PROSENTASE CAPAIAN YANG DIHARAPKAN				
	2013	2014	2015	2016	2017
1. Meningkatnya intensitas kegiatan Ikatan Alumni	3	3	5	5	5
2. Meningkatnya kegiatan organisasi kemahasiswaan yang melibatkan masyarakat	3	3	5	5	5
3. Meningkatnya interaksi antara alumni dan lembaga	B	B	SB	SB	SB
4. Terselenggaranya program tracer studi secara rutin	B	B	SB	SB	SB

**SASARAN STRATEGIS 3 :**

**Tercapainya sistem tata kelola kelembagaan perguruan tinggi yang sehat, mandiri dan akuntabel.**

**Strategi 3. A : Mengembangkan struktur organisasi yang adaptive, kuat, dan relevan**

INDIKATOR CAPAIAN	PROSENTASE CAPAIAN YANG DIHARAPKAN				
	2013	2014	2015	2016	2017
1. Terbentuknya struktur organisasi yang dapat memenuhi normative sebuah Perguruan Tinggi dan sesuai kebutuhan.	-	-	SB	SB	SB
2. Tersusunnya TUPOKSI yang lengkap dan terperinci.	40%	50%	60%	70%	100%
3. Tersusunnya job description yang lengkap dan baku.	60%	70%	80%	90%	100%
4. Tersusunnya criteria dan persyaratan jabatan secara memadai.	60%	70%	80%	90%	100%
5. Tersusunnya instruksi kerja yang lengkap dan dapat dipahami.	60%	70%	80%	90%	100%
6. Terakomodirnya kepentingan stakeholder dalam struktur organisasi.	60%	70%	80%	90%	100%

**Strategi 3.B : Menciptakan suasana akademik yang kondusif melalui penegakan kode etik dan aturan dasar kelembagaan sesuai dengan ketentuan, dan perundang-undangan yang berlaku**

INDIKATOR CAPAIAN	PROSENTASE CAPAIAN YANG DIHARAPKAN				
	2013	2014	2015	2016	2017
1. Terbentuknya dewan etik untuk menangani permasalahan etika.	-	-	Ada	Ada	Ada
2. Menurunnya pelanggaran dan kasus indisipliner.	10%	5%	2.5%	1%	-
3. Terciptanya suasana kerja yang kondusif dan bergairah.	B	B	SB	SB	SB
4. Peningkatan produktivitas dan motivasi kerja.	B	B	SB	SB	SB
5. Minimnya keluhan dan ketidakpuasan karyawan dan dosen.	10%	5%	2,5%	1%	1%

**Strategi 3.C : Menerapkan system manajemen mutu berbasis ISO-9001:2008.**

INDIKATOR CAPAIAN	PROSENTASE CAPAIAN YANG DIHARAPKAN				
	2013	2014	2015	2016	2017
1. Tersusunnya rencana mutu yang formal dan baku.	30%	50%	70%	90%	100%
2. Tersusunnya standar operasional prosedur yang baku pada setiap unit kerja.	70%	80%	90%	100%	100%
3. Tersedianya dokumen dan formulir mutu yang siap digunakan.	80%	90%	100%	100%	100%
4. Terimplementasikannya SOP secara akurat.	70%	80%	90%	100%	100%
5. Terlaksananya evaluasi dan audit mutu setiap periode.	-	B	B	SB	SB
6. Tersertifikasinya system manajemen mutu ISO 9001:2008.	S	S	S	S	S

**Strategi 3.D : Penguatan peran dan kewenangan Satuan Penjaminan Mutu Internal sebagai leading sector kegiatan penjaminan mutu.**

INDIKATOR CAPAIAN	PROSENTASE CAPAIAN YANG DIHARAPKAN				
	2013	2014	2015	2016	2017
1. Terbentuknya struktur baku SPMI	-	ada	ada	ada	Ada
2. Terbentuknya susunan personel SPMI secara formal.	-	ada	ada	ada	Ada
3. Tersusunnya mekanisme kerja SPMI	-	ada	ada	ada	Ada
4. Tersedianya dokumen dan prosedur audit SPMI.	-	ada	ada	ada	Ada
5. Terlaksananya kegiatan penjaminan mutu oleh SPMI.	-	B	B	SB	SB



**Strategi 3.E : Mengembangkan dan mengintegrasikan sistem manajemen dan pelayanan berbasis IT.**

INDIKATOR CAPAIAN	PROSENTASE CAPAIAN YANG DIHARAPKAN				
	2013	2014	2015	2016	2017
1. Tersedianya layanan system informasi akademik berbasis IT.	-	50%	70%	100%	100%
2. Tersedianya layanan bagi dosen berbasis IT.	-	50%	70%	100%	100%
3. Terimplemntasinya system pendaftaran Mahasiswa baru berbasis IT.	-	50%	70%	100%	100%
4. Terimplementasinya system keuangan berbasis IT.	-	50%	70%	100%	100%
5. Terimplemtasinya system pengendalian berbasis IT.	-	50%	70%	100%	100%

**Strategi 3.F : Meningkatkan kualitas perencanaan keuangan yang efisien, efektif, dan akuntabel.**

INDIKATOR CAPAIAN	PROSENTASE CAPAIAN YANG DIHARAPKAN				
	2013	2014	2015	2016	2017
1. Terlaksananya system penganggaran yang kredibel.	-	B	B	SB	SB
2. Terimplementasikannya system pengendalian berdasarkan anggaran.	-	B	B	SB	SB
3. Meningkatnya akurasi dan kecepatan pelaporan keuangan.	-	B	B	SB	SB
4. Terlaksananya inventarisasi asset yang akurat.	-	B	B	SB	SB
5. Terkendalinya pengelolaan dan pertanggungjawaban keuangan.	-	B	B	SB	SB

**Strategi 3.G : Membangun kemandirian melalui optimalisasi penggunaan dan pemanfaatan sumberdaya**

INDIKATOR CAPAIAN	PROSENTASE CAPAIAN YANG DIHARAPKAN				
	2013	2014	2015	2016	2017
1. Bertambahnya program studi jenjang S2 dan atau S3	-	-	-	-	5
2. Meningkatnya utilisasi asset dan sarana/prasarana.	B	B	SB	SB	SB
3. Meningkatnya pendapatan lain-lain.	-	10%	15%	20%	25%
4. Meningkatnya kuantitas dan kualitas proyek penelitian/kajian	-	B	B	SB	SB

**Strategi 3.H: Mengembangkan unit bisnis untuk mendukung terciptanya revenue center**

INDIKATOR CAPAIAN	PROSENTASE CAPAIAN YANG DIHARAPKAN				
	2013	2014	2015	2016	2017
1. Terbentuknya unit bisnis baru sebagai pusat pendapatan non budgeter.	-	1	2	2	3
2. Meningkatnya kontribusi unit bisnis yang telah ada bagi financial lembaga.	-	10%	15%	20%	25%

**SASARAN STRATEGIS 4 :**

**Tercapainya peningkatan reputasi dan akreditasi dibidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat.**

**Strategi 4.A: Meningkatkan dan membangun jejaring kerjasama dengan berbagai institusi untuk mendukung realisasi peningkatan reputasi**

INDIKATOR CAPAIAN	PROSENTASE CAPAIAN YANG DIHARAPKAN				
	2013	2014	2015	2016	2017
1. Meningkatnya jumlah mitra kerjasama strategis bidang pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat.	3	5	7	10	10
2. Bertambahnya ruang lingkup bidang kerjasama strategis, bidang pendidikan, dan pengabdian masyarakat.	-	B	B	B	SB
3. Terjalannya jejaring kerjasama internasional.	-	B	B	SB	SB

**Strategi 4.B : Pengembangan sarana dan infrastruktur untuk mendukung kegiatan pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat yang kredibel.**

INDIKATOR CAPAIAN	PROSENTASE CAPAIAN YANG DIHARAPKAN				
	2013	2014	2015	2016	2017
1. Bertambahnya kuantitas dan kualitas ruang belajar	-	B	B	SB	SB
2. Bertambahnya kuantitas dan kualitas fasilitas pendukung	-	B	B	SB	SB
3. Meningkatnya daya tampung mahasiswa baru	-	-	20%	25%	30%
4. Meningkatnya kualitas pelayanan bagi dosen dan mahasiswa.	-	B	B	SB	SB
5. Terimplementasinya manajemen dan system pembelajaran berbasis IT	-	B	B	SB	SB
6. Meningkatnya koleksi bahan pustaka di perpustakaan.	-	B	B	SB	SB
7. Meningkatnya akses jurnal nasional, dan internasional	-	B	B	SB	SB
8. Tercukupinya sarana laboratorium semua program studi.	-	B	B	SB	SB

**Strategi 4.C : Peningkatan kualitas SDM dibidang pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat**

INDIKATOR CAPAIAN	PROSENTASE CAPAIAN YANG DIHARAPKAN				
	2013	2014	2015	2016	2017
1. Meningkatnya jenjang pendidikan dosen dan tenaga kependidikan, dan laboran.	10%	20%	30%	50%	100%
2. Meningkatnya jabatan fungsional dosen.	10%	20%	30%	50%	100%
3. Peningkatan jumlah dosen yang ikutserta dalam training penelitian	10%	20%	30%	50%	100%
4. Bertambahnya jumlah pelatihan penulisan jurnal ilmiah.	10%	20%	30%	50%	100%
5. Adanya peneliti yang terpilih sebagai reviewer	10%	20%	30%	50%	100%

**Strategi 4.D : Peningkatan kualitas dan kuantitas kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat**

INDIKATOR CAPAIAN	PROSENTASE CAPAIAN YANG DIHARAPKAN				
	2013	2014	2015	2016	2017
1. Meningkatnya partisipasi dosen dalam melakukan penelitian dan pengabdian	20%	40%	60%	80%	100%
2. Meningkatnya prosentase dosen yang memperoleh hibah penelitian	20%	40%	60%	80%	100%
3. Meninghkaynya publikasi ilmiah	10%	20%	30%	50%	80%
4. Bertambahnya HAKI dan atau Paten	10%	20%	30%	50%	50%
5. Peningkatan akreditasi jurnal ilmiah	10%	20%	30%	50%	100%
6. Terciptanya revenue dari hasil komersialisasi hasil penelitian	10%	20%	30%	50%	100%

**Strategi 4.E : Pengembangan obyek, metode, dan ruang lingkup kegiatan penelitian, dan pengabdian masyarakat.**

INDIKATOR CAPAIAN	PROSENTASE CAPAIAN YANG DIHARAPKAN				
	2013	2014	2015	2016	2017
1. Tersedianya Rencana Induk Penelitian / Renstra Penelitian.	-	-	Ada	Ada	Ada
2. Tersedianya Roadmap Penelitian institusi.	-	-	Ada	Ada	Ada
3. Meningkatnya variasi dan ruang lingkup topic penelitian	-	B	B	SB	SB
4. Meningkatnya sebaran lokasi kegiatan pengabdian masyarakat	-	B	B	SB	SB

## DAFTAR REFERENSI

- Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi, *Pedoman Evaluasi Diri Program Studi*, Departemen Pendidikan Nasional, Jakarta.
- Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi, *Panduan Umum Akreditasi Program Studi*, Departemen Pendidikan Nasional, Jakarta.
- Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi STEMBI, *Buku Panduan Akademik*, Bandung.
- Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi STEMBI, *Statuta STIE STEMBI*, Bandung.
- Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi STEMBI, *Rencana Induk Pengembangan (RIP) STIE STEMBI*, Bandung.
- Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi STEMBI, *Rencana Strategis (Renstra) STIE STEMBI*, Bandung.
- Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi STEMBI, *Laporan Biro Akademik STIE STEMBI*, Bandung.
- Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi STEMBI, *Laporan Biro Kemahasiswaan STIE STEMBI*, Bandung.
- Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi STEMBI, *Laporan Biro Keuangan STIE STEMBI*, Bandung.
- Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi STEMBI, *Laporan UPT Perpustakaan STIE STEMBI*, Bandung.
- Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi STEMBI, *Laporan Biro Kepegawaian dan Umum STIE STEMBI*, Bandung.
- Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi STEMBI, *Laporan Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat STIE STEMBI*, Bandung.