

RENCANA STRATEGIS
STIE STEMBI Bandung
2012 - 2017





STEMBI BANDUNG

RENCANA STRATEGIS STIE STEMBI - Bandung Business School Tahun 2012 - 2017

**Berdiri sejak tahun 1997
melalui Surat Keputusan Dirjen Dikti No. 52/D/O/1997
pada tanggal 25 Agustus 1997**



PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Ilahi Robi, atas kehendak dan kuasa-Nya, penyusunan Renstra STIE STEMBI 2012-2017 dapat diselesaikan oleh Tim Penyusun. Renstra STIE STEMBI Tahun 2012-2017 ini disusun dengan melibatkan pandangan, masukan, dan partisipasi dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih yang tak terhingga. Semoga apa yang telah disumbangkan menjadi kontribusi yang bermanfaat, khususnya bagi kemajuan STIE STEMBI.

Perumusan strategi dalam penyusunan Renstra STIE STEMBI 2012-2017 ini mengacu pada pendekatan manajemen strategis. Didahului oleh analisis lingkungan internal dan lingkungan eksternal, tim penyusun membuat pemetaan strategi berdasarkan hasil analisis SWOT. Selanjutnya, setiap komponen dikomparasikan dengan kekuatan sumberdaya yang dimiliki, serta trend perubahan lingkungan eksternal yang diprediksikan akan terjadi. Dengan pendekatan tersebut, diharapkan strategi yang disusun dapat bersifat adaptif, relevan, dan sesuai dengan perkembangan lingkungan.

Renstra STIE STEMBI tahun 2012-2017 ini akan menjadi pedoman bagi manajemen Institusi STIE STEMBI dalam merumuskan kebijakan dan membuat program kerja selama 5 tahun kedepan. Pelaksanaannya akan dituangkan dalam Rencana Operasional yang lebih terperinci dengan target dan indicator capaian yang lebih jelas. Tentunya dibutuhkan komitmen dan konsistensi dari semua pihak untuk mewujudkan dan mengimplementasikan apa yang telah dituangkan dalam Renstra ini. Sebagai penutup kami mengajak segenap Civitas Akademika STIE STEMBI, untuk menyusun kegiatan berdasarkan program-program yang komprehensif, terpadu, efektif, efisien dan akuntabel dengan mengacu pada RENSTRA ini. Semoga Allah SWT memberikan kemudahan dan petunjuk bagi kita semua.

Bandung, Juni 2012
Ketua Senat STIE STEMBI

Dr. Ir. HM. Budi Djatmiko, M.Si.

PENDAHULUAN



Penyelenggaraan pendidikan tinggi berada pada situasi lingkungan kehidupan yang tidak mudah diprediksi dan dikendalikan. Dinamika lingkungan, baik local, nasional, maupun global pada berbagai aspek terjadi dengan eskalasi yang semakin cepat. Karenanya perubahan harus selalu dilakukan. Menyikapi perubahan situasi tersebut, pendidikan tinggi harus mampu berposisi sebagai tempat pembelajaran, dan sebagai pusat sumber daya pengetahuan. Selain itu, pendidikan tinggi juga harus berperan dalam menanggapi perubahan tuntutan pasar kerja. Pendidikan tinggi harus mampu melahirkan insan-insan yang intelek dan berahlakul karimah.

Lahirnya Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi, menjadi tonggak penting bagi arah pengembangan pendidikan tinggi di Indonesia. Berbagai ketentuan dan rambu-rambu yang ada pada Undang-Undang tersebut sangat mempengaruhi arah pengembangan perguruan tinggi, termasuk STIE STEMBI. Sebagai salah satu bagian dari sistem pendidikan tinggi STIE STEMBI perlu melakukan penyesuaian guna memenuhi ketentuan dan norma yang berlaku.

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi STEMBI (STIE STEMBI) mulai berdiri tahun 1997 dengan ijin melalui Surat Keputusan Dirjen Dikti No. 52/D/O/1997 tanggal 25 Agustus 1997. Program Studi yang diselenggarakan ada empat, yakni : Program Studi Manajemen S1; Program Studi Manajemen Perusahaan D3; Program Studi Akuntansi S1; dan Program Studi Akuntansi D3. Dalam usia yang relatif masih muda, STIE STEMBI berusaha untuk selalu meningkatkan kiprahnya, terutama dalam melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi. Untuk itu diperlukan sebuah pedoman umum yakni Rencana Strategis.

Rencana Strategis STIE STEMBI tahun 2012-2017, merupakan framework yang menjadi landasan untuk mengembangkan program dan kebijakan dalam periode 2012 - 2017, dalam rangka mewujudkan Visi dan Misi yang dicanangkan. Renstra ini ini disusun dengan melibatkan partisipasi pemikiran dan masukan dari seluruh stakeholder yang terlibat. Dengan demikian apa yang dituangkan dalam Resntra ini adalah merupakan formula strategi terbaik yang dapat menjawab kebutuhan semua pihak. Renstra ini juga berfungsi sebagai tolok ukur keberhasilan dan landasan perencanaan antisipatif dalam upaya pencapaian visi STIE STEMBI dalam jangka panjang.

Selanjutnya untuk memudahkan dalam mengimplementasikan Renstra ini, selanjutnya akan disusun dan dijabarkan secara lebih terperinci dalam Rencana Operasional STIE STEMBI tahun 2012-2017. Analisis yang lebih rinci diperlukan untuk mendapatkan target pencapaian Indikator Sasaran yang optimal dan mantap dalam rangka pencapaian tujuan STIE STEMBI pada periode 2012-2017.

Pada dasarnya, implementasi strategi dalam Renstra ini dapat bersifat fleksibel. Namun fleksibilitas tersebut harus mengandung konsistensi yang tinggi dengan grand planning yang telah ditetapkan. Oleh karena itu, kami berharap seluruh civitas akademika STIE STEMBI dapat memaknai dan melaksanakan Renstra ini dengan penuh komitmen dan tanggung jawab.

Bandung, Juni 2012
Ketua STIE STEMBI

Prof. Dr. Idochi Anwar., SE., M.Pd.



DAFTAR ISI

Pengantar	i
Pendahuluan	ii
Daftar Isi	iii
I. Visi, Misi, Tujuan, Sasaran	1
A. Visi	
B. Misi	
C. Tujuan	
D. Sasaran	
II. Perumusan Strategi	2
A. Strategi Mencapai Sasaran 1	
B. Strategi Mencapai Sasaran 2	
C. Strategi Mencapai Sasaran 3	
D. Strategi Mencapai Sasaran 4	
Penutup	4
Lampiran	5
1. Tabel Indikator Pencapaian Sasaran 1	
2. Tabel Indikator Pencapaian Sasaran 2	
3. Tabel Indikator Pencapaian Sasaran 3	
4. Tabel Indikator Pencapaian Sasaran 4	
Hymne STEMBI	12
Mars STEMBI	13





VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN

VISI

Menjadi entrepreneur university yang mampu menciptakan sumber daya manusia yang berintelektual dan berahlakul karimah.

MISI

Menyelenggarakan pendidikan dan penelitian untuk mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni berbasiskan nilai-nilai entrepreneurship, serta mengimplementasikannya melalui pengabdian masyarakat.

TUJUAN

1. Menciptakan sumber daya manusia yang kompeten dibidang keilmuan, berkarakter entrepreneur, berahlak mulia, serta mampu bekerja dan siap membuka lapangan pekerjaan bagi orang lain.
2. Mewujudkan penyelenggaraan pendidikan tinggi yangterpercaya, berkualitas dan relevan berbasiskan nilai-nilai entrepreneurship.

SASARAN

1. Terciptanya lulusan yang profesional, berdaya saing tinggi, berjiwa wirausaha dan berahlak mulia yang mampu berfikir secara sistematis, dan terpadu dalam merencanakan, mengoperasikan dan mengendalikan unit usaha produktif.
2. Meningkatnya kepercayaan masyarakat kepada STIE STEMBI sebagai Entrepreneur University pilihan utama.
3. Tercapainya sistem tata kelola dan kelembagaan perguruan tinggi yang sehat, mandiri dan akuntabel.
4. Tercapainya peningkatan reputasi dan akreditasi dibidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat.

PERUMUSAN STRATEGI



Dengan mempertimbangkan hasil analisis dan kajian termasuk masukan-masukan dan rekomendasi dari stakeholder, untuk mencapai sasaran-sasaran yang telah ditetapkan disusunlah program dan kebijakan strategis di bawah ini. Pencapaian sasaran diukur melalui indikator-indikator pencapaian sasaran yang dapat dilihat dalam Lampiran, sedangkan target-target diuraikan dalam dokumen Rencana Operasional.

A. Strategi untuk mencapai Sasaran 1

Sasaran 1 : Terciptanya lulusan yang kompeten, profesional, berdaya saing, berjiwa wirausaha dan berahlak mulia yang mampu berfikir secara sistematis, dan terpadu dalam merencanakan, mengoperasikan dan mengendalikan unit usaha produktif.

Strategi untuk mencapai sasaran 1 tersebut antara lain :

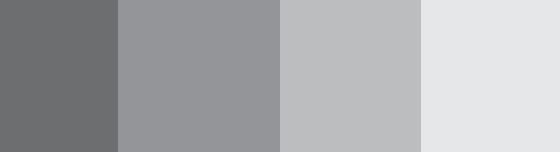
- a) Pengembangan kapasitas, kualitas, dan kualifikasi Dosen dan Tenaga Kependidikan.
- b) Pengembangan kurikulum untuk meningkatkan relevansi dengan kebutuhan dunia usaha.
- c) Transformasi formulasi kurikulum berbasis kompetensi menuju kurikulum yang mengacu pada KKNI.
- d) Pemantapan penerapan pembelajaran berbasis pengalaman (Experiential Learning).
- e) Peningkatan kualitas dan kualifikasi calon mahasiswa.
- f) Membangun dan memberdayakan jejaring kerjasama, untuk mendukung proses pembelajaran dan penguatan kompetensi mahasiswa.
- g) Mengembangkan kapasitas, kualitas, dan ketersediaan sarana dan prasarana pembelajaran.
- h) Peningkatan intensitas pembinaan nilai-nilai ahlakul karimah bagi mahasiswa.

B. Strategi untuk mencapai Sasaran 2

Sasaran 2 : Terwujudnya kepercayaan masyarakat kepada STIE STEMBI sebagai Entrepreneur University pilihan utama.

Strategi untuk mencapai sasaran 2 tersebut antara lain :

- a) Peningkatan dan pengembangan program promosi dan komunikasi pemasaran yang kreatif dan terpadu.
- b) Peningkatan dan pemerataan akses bagi masyarakat untuk menempuh pendidikan di STIE STEMBI.
- c) Pengembangan program Corporate Social Responsibility melalui sosialisasi dan edukasi entrepreneurship di masyarakat.
- d) Pengembangan kerjasama dengan berbagai institusi.

- 
- e) Penyediaan dan pengembangan unit-unit pelayanan masyarakat.
 - f) Peningkatan interaksi civitas akademika dengan berbagai komunitas dan masyarakat.
 - g) Optimalisasi peran dan pemberdayaan alumni.

C. Strategi untuk mencapai Sasaran 3

Sasaran 3 : Tercapainya sistem tata kelola kelembagaan perguruan tinggi yang sehat, mandiri dan akuntabel.

Strategi untuk mencapai sasaran 3 tersebut antara lain :

- a) Mengembangkan struktur organisasi yang adaptive, kuat, dan relevan.
- b) Menciptakan suasana akademik yang kondusif melalui penegakan kode etik dan aturan dasar kelembagaan sesuai dengan ketentuan, dan perundang-undangan yang berlaku.
- c) Menerapkan system manajemen mutu berbasis ISO-9001:2008.
- d) Penguatan peran dan kewenangan Satuan Penjaminan Mutu Internal sebagai leading sector kegiatan penjaminan mutu.
- e) Mengembangkan dan mengintegrasikan sistem manajemen dan pelayanan berbasis IT.
- f) Meningkatkan kualitas perencanaan keuangan yang efisien, efektif, dan akuntabel.
- g) Membangun kemandirian melalui optimalisasi penggunaan dan pemanfaatan sumberdaya.
- h) Mengembangkan unit bisnis untuk mendukung terciptanya revenue center.

D. Strategi untuk mencapai Sasaran 4

Sasaran 4 : Tercapainya peningkatan reputasi dan akreditasi dibidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat.

Strategi untuk mencapai sasaran 4 tersebut antara lain :

- a) Meningkatkan dan membangun jejaring kerjasama dengan berbagai institusi untuk mendukung realisasi peningkatan reputasi.
- b) Pengembangan sarana dan infrastruktur untuk mendukung kegiatan pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat yang kredibel.
- c) Peningkatan kualitas SDM dibidang pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat.
- d) Peningkatan kualitas dan kuantitas kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat.
- e) Pengembangan obyek, metode, dan ruang lingkup kegiatan penelitian, dan pengabdian masyarakat.
- f) Peningkatan partisipasi dan peran serta mahasiswa dalam berbagai kegiatan di masyarakat.
- g) Sosialisasi dan optimalisasi pemanfaatan hasil penelitian dan pengabdian masyarakat untuk kesejahteraan masyarakat
- h) Mengembangkan dan meningkatkan kualitas penerbitan jurnal ilmiah.
- i) Mengoptimalkan upaya pengajuan HAKI dan Paten.
- j) Peningkatan akreditasi program studi dan akreditasi isnstitusi, serta Sertifikasi system mutu ISO 9001:2008

PENUTUP



Rencana strategis adalah panduan dan acuan manajemen institusi STIE STEMBI dalam mencapai dan mewujudkan visi dan misi yang telah dicanangkan. Isi dari rencana strategis ini merupakan program jangka panjang yang akan dilaksanakan secara bertahap yang akan diuraikan kembali dalam program jangka menengah dan jangka pendek.

Kami berharap apa yang tertuang dalam Rencana strategis STIE STEMBI ini tidak menjadi hiasan kalimat dan deretan angka-angka yang indah namun tidak bermakna, melainkan dapat diimplementasikan dalam bentuk nyata sehingga apa yang menjadi cita-cita STIE STEMBI dapat tercapai. Semoga Allah SWT memberikan ridho-Nya. Amin.

Bandung, Juni 2012
Ketua STIE STEMBI Bandung

Prof. DR. HM. Idochi Anwar, SE., M.Pd



Bandung Business School mempersiapkan SDM unggul berkarakter Entrepreneur yang siap bekerja dan siap membuka lapangan pekerjaan bagi orang lain.

Tabel 1.
Indikator Kinerja Utama Sasaran 1

Sasaran Strategis	Strategis	Indikator Capaian Kinerja
<p>Sasaran 1 Terciptanya lulusan yang kompeten, profesional, berdayasaing, berjiwa wirausaha dan berahlak mulia yang mampu berfikir secara sistematis, dan terpadu dalam merencanakan, mengoperasikan dan mengendalikan unit usaha produktif.</p>	a) Pengembangan kapasitas, kualitas, dan kualifikasi Dosen dan Tenaga Kependidikan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bertambahnya prosentase dosen bergelar S2 dan S3 2. Bertambahnya prosentase dosen yang telah mengikuti sertifikasi dosen 3. Bertambahnya prosentase dosen yang mempunyai Jabatan Fungsional Lektor, Lektor Kepala, hingga Guru Besar 4. Meningkatnya jumlah dosen yang aktif dalam organisasi profesi 5. Meningkatnya jumlah dosen yang telah mengikuti training PEKERTI 6. Meningkatnya jenjang strata pendidikan bagi tenaga kependidikan. 7. Meningkatnya jumlah training yang diikuti tenaga kependidikan.
	b) Pengembangan kurikulum untuk meningkatkan relevansi dengan kebutuhan dunia usaha.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatnya prosentasi mata kuliah yang berisi praktikum pada semua prodi 2. Meningkatnya kesesuaian antara materi kuliah dengan kebutuhan dunia bisnis pada semua prodi 3. Terbaharuinya bahan dan modul pembelajaran
	c. Transformasi formulasi kurikulum berbasis kompetensi menuju kurikulum yang mengacu pada KKNI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tersusunnya rancangan kurikulum berbasis KKNI 2. Tersedianya dokumen dan pranata penunjang persiapan Kurikulum berbasis KKNI 3. Terpetakannya kelompok kompetensi unggulan
	d) Pemantapan penerapan pembelajaran berbasis pengalaman (<i>Experiential Learning</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatnya capaian target capaian praktikum 2. Meningkatnya intensitas kunjungan lapangan / kunjungan industry 3. Bertambahnya perkuliahan yang menghadirkan dosen tamu dari unsur praktisi

Sasaran Strategis	Strategis	Indikator Capaian Kinerja
		4. Meningkatnya kualitas program praktek kerja lapangan
	e) Peningkatan kualitas dan kualifikasi calon mahasiswa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perbaiki mekanisme seleksi mahasiswa baru 2. Meningkatkan bobot kualitas materi seleksi PMB 3. Bertambahnya skim dan jalur penerimaan mahasiswa baru 4. Meningkatnya jumlah mahasiswa yang memperoleh beasiswa prestasi 5. Meningkatnya jumlah mahasiswa dari sekolah favorit 6. Meningkatnya jumlah mahasiswa yang berasal dari sekolah diluar Kota Bandung dan luar Jawa Barat 7. Meningkatnya jumlah calon mahasiswa yang menguasai bahasa Inggris.
	f) Membangun dan memberdayakan jejaring kerjasama, untuk mendukung proses pembelajaran dan penguatan kompetensi mahasiswa.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatnya mitra kerjasama instansi untuk magang dan praktek mahasiswa. 2. Meningkatnya cakupan ruang lingkup kerjasama dengan mitra 3. Meningkatnya jumlah dan nilai hibah untuk fasilitas pembelajaran sebagai kontribusi dari mitra kerjasama
	g) Mengembangkan kapasitas, kualitas, dan ketersediaan sarana dan prasarana pembelajaran.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bertambahnya ruang kelas beserta sarannya. 2. Bertambahnya koleksi bahan pustaka di perpustakaan. 3. Bertambahnya perlengkapan pendukung laboratorium dan sarana praktikum. 4. Bertambahnya sarana pelayanan mahasiswa. 5. Meningkatnya daya tampung fasilitas praktikum. 6. Tersedianya modul dan bahan ajar secara lengkap pada setiap prodi.
	h) Program pembinaan nilai-nilai akhlakul karimah bagi mahasiswa.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatnya aktivitas kegiatan mahasiswa berbasis kerohanian. 2. Terselenggaranya kuliah umum etika bisnis setiap tahun.
Sasaran 2 Terwujudnya kepercayaan masyarakat kepada STIE STEMBI sebagai <i>Entrepreneur University</i> pilihan utama.	a) Peningkatan dan pengembangan program promosi dan komunikasi pemasaran yang kreatif dan terpadu.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatnya cakupan dan intensitas kegiatan promosi 2. Meningkatnya aktivitas kemasyarakatan untuk membangun citra 3. Terciptanya produk dan merchandise khas karya mahasiswa STEMBI

Sasaran Strategis	Strategis	Indikator Capaian Kinerja
		4. Meningkatnya kunjungan dan presentasi ke sekolah
	b) Peningkatan dan pemerataan akses bagi masyarakat untuk menempuh pendidikan di STIE STEMBI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatnya jumlah mahasiswa dari luar Kota Bandung 2. Meningkatnya jumlah mahasiswa dari kalangan tidak mampu 3. Meningkatnya jumlah mahasiswa dari luar pulau Jawa 4. Bertambahnya jenis beasiswa yang diberikan
	c) Pengembangan program Corporate Social Responsibility melalui sosialisasi dan edukasi entrepreneurship di masyarakat.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatnya aktivitas pelayanan konsultasi bisnis bekerjasama dengan media massa. 2. Bertambahnya program Training dan pengabdian masyarakat. 3. Meningkatnya animo beasiswa masyarakat untuk memanfaatkan beasiswa koperasi. 4. Terbentuknya UKM center
	d) Pengembangan kerjasama dengan berbagai institusi.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatnya mitra kerjasama strategis 2. Bertambahnya bantuan, hibah, dan sumbangan sebagai kontribusi dari kerjasama strategis 3. Meningkatnya penyerapan lulusan oleh instansi mitra kerjasama 4. Meningkatnya kerjasama penelitian, pengembangan, dan pelatihan.
	e) Penyediaan dan pengembangan unit-unit pelayanan masyarakat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Terbentuknya UKM Center 2. Terbentuknya Pusat Inkubasi Bisnis 3. Meningkatnya kegiatan training 4. Meningkatnya pemanfaatan laboratorium oleh masyarakat 5. Bertambahnya jumlah mitra konsultasi
	f) Peningkatan interaksi civitas akademika dengan berbagai komunitas dan masyarakat.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatnya jumlah dosen yang aktif di organisasi profesi 2. Adanya dosen yang berkarya pada organisasi public 3. Adanya organisasi kampus yang terafiliasi dengan organisasi profesi di luar kampus.
	g) Optimalisasi peran dan pemberdayaan alumni.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatnya intensitas kegiatan Ikatan Alumni 2. Meningkatnya kegiatan organisasi kemahasiswaan yang melibatkan masyarakat 3. Meningkatnya interaksi antara alumni dan lembaga 4. Terselenggaranya program tracer studi secara rutin

Sasaran Strategis	Strategis	Indikator Capaian Kinerja
<p>Sasaran 3 Tercapainya sistem tata kelola kelembagaan perguruan tinggi yang sehat, mandiri dan akuntabel.</p>	<p>a) Mengembangkan struktur organisasi yang adaptive, kuat, dan relevan</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Terbentuknya struktur organisasi yang dapat memenuhi normative sebuah Perguruan Tinggi dan sesuai kebutuhan. 2. Tersusunnya TUPOKSI yang lengkap dan terperinci. 3. Tersusunnya job description yang lengkap dan baku. 4. Tersusunnya criteria dan persyaratan jabatan secara memadai. 5. Tersusunnya instruksi kerja yang lengkap dan dapat dipahami. 6. Terakomodirnya kepentingan stakeholder dalam struktur organisasi.
	<p>b) Menciptakan suasana akademik yang kondusif melalui penegakan kode etik dan aturan dasar kelembagaan sesuai dengan ketentuan, dan perundang-undangan yang berlaku</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Terbentuknya dewan etik untuk menangani permasalahan etika. 2. Menurunnya pelanggaran dan kasus indisipliner. 3. Terciptanya suasana kerja yang kondusif dan bergairah. 4. Peningkatan produktivitas dan motivasi kerja. 5. Minimnya keluhan dan ketidakpuasan karyawan dan dosen.
	<p>c) Menerapkan system manajemen mutu berbasis ISO-9001:2008</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tersusunnya rencana mutu yang formal dan baku. 2. Tersusunnya standar operasional prosedur yang baku pada setiap unit kerja. 3. Tersedianya dokumen dan formulir mutu yang siap digunakan. 4. Terimplementasikannya SOP secara akurat. 5. Terlaksananya evaluasi dan audit mutu setiap periode. 6. Tersertifikasinya system manajemen mutu ISO 9001:2008.
	<p>d) Penguatan peran dan kewenangan Satuan Penjaminan Mutu Internal sebagai leading sector kegiatan penjaminan mutu.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Terbentuknya struktur baku SPMI 2. Terbentuknya susunan personel SPMI secara formal. 3. Tersusunnya mekanisme kerja SPMI 4. Tersediannya dokumen dan prosedur audit SPMI. 5. Terlaksananya kegiatan penjaminan mutu oleh SPMI.

Sasaran Strategis	Strategis	Indikator Capaian Kinerja
	e) Mengembangkan dan mengintegrasikan sistem manajemen dan pelayanan berbasis IT	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tersedianya layanan system informasi akademik berbasis IT. 2. Tersedianya layanan bagi dosen berbasis IT. 3. Terimplementasinya system pendaftaran Mahasiswa baru berbasis IT. 4. Terimplementasinya system keuangan berbasis IT. 5. Terimplemtasinya system pengendalian berbasis IT.
	f) Meningkatkan kualitas perencanaan keuangan yang efisien, efektif, dan akuntabel.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Terlaksananya system penganggaran yang kredibel. 2. Terimplementasikannya system pengendalian berdasarkan anggaran. 3. Meningkatnya akurasi dan kecepatan pelaporan keuangan. 4. Terlaksananya inventarisasi asset yang akurat. 5. Terkendalinya pengelolaan dan pertanggungjawaban keuangan.
	g) Membangun kemandirian melalui optimalisasi penggunaan dan pemanfaatan sumberdaya	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bertambahnya program studi, yakni jenjang S2 dan atau S3 2. Meningkatnya utilisasi asset dan sarana/prasarana. 3. Meningkatnya pendapatan lain-lain sebagai hasil optimalisasi pemanfaatan asset. 4. Meningkatnya kuantitas dan kualitas proyek penelitian/kajian 5. Meningkatnya permintaan pelatihan dan konsultasi
	h) Mengembangkan unit bisnis untuk mendukung terciptanya revenue center	<ol style="list-style-type: none"> 1. Terbentuknya unit bisnis baru sebagai pusat pendapatan non budgeter. 2. Meningkatnya kontribusi unit bisnis yang telah ada bagi financial lembaga.
<p>Sasaran 4 Tercapainya peningkatan reputasi dan akreditasi dibidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat.</p>	a) Meningkatkan dan membangun jejaring kerjasama dengan berbagai institusi untuk mendukung realisasi peningkatan reputasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatnya jumlah mitra kerja sama strategis bidang pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat. 2. Bertambahnya ruang lingkup bidang kerjasama strategis, bidang pendidikan, dan pengabdian masyarakat.

Sasaran Strategis	Strategis	Indikator Capaian Kinerja
		3. Terjalinnnya jejaring kerjasama internasional.
	b) Pengembangan sarana dan infrastruktur untuk mendukung kegiatan pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat yang kredibel.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bertambahnya kuantitas dan kualitas ruang belajar 2. Bertambahnya kuantitas dan kualitas fasilitas pendukung 3. Meningkatnya daya tampung mahasiswa baru 4. Meningkatnya kualitas pelayanan bagi dosen dan mahasiswa. 5. Terimplementasinya manajemen dan system pembelajaran berbasis IT 6. Meningkatnya koleksi bahan pustaka di perpustakaan. 7. Meningkatnya akses jurnal nasional, dan internasional 8. Tercukupinya sarana laboratorium semua program studi.
	c) Peningkatan kualitas SDM dibidang pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatnya jenjang pendidikan dosen dan tenaga kependidikan, dan laboran. 2. Meningkatnya jabatan fungsional dosen. 3. Peningkatan jumlah dosen yang ikutserta dalam training penelitian 4. Bertambahnya jumlah pelatihan penulisan jurnal ilmiah. 5. Adanya peneliti yang terpilih sebagai reviewer
	d) Peningkatan kualitas dan kuantitas kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatnya partisipasi dosen dalam melakukan penelitian dan pengabdian 2. Meningkatnya prosentase dosen yang memperoleh hibah penelitian 3. Meninghkaynya publikasi ilmiah 4. Bertambahnya HAKI dan atau Paten 5. Peningkatan akreditasi jurnal ilmiah 6. Terciptanya revenue dari hasil komersialisasi hasil penelitian

Sasaran Strategis	Strategis	Indikator Capaian Kinerja
	e) Pengembangan obyek, metode, dan ruang lingkup kegiatan penelitian, dan pengabdian masyarakat.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tersedianya Rencana Induk Penelitian / Renstra Penelitian. 2. Tersedianya Roadmap Penelitian institusi. 3. Meningkatnya variasi dan ruang lingkup topic penelitian 4. Meningkatnya sebaran lokasi kegiatan pengabdian masyarakat
	f) Peningkatan partisipasi dan peran serta mahasiswa dalam berbagai kegiatan di masyarakat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatnya jumlah penelitian bersama. 2. Meningkatnya jumlah mahasiswa yang mengikuti hibah kreativitas mahasiswa. 3. Meningkatnya animo mahasiswa dalam kegiatan ilmiah. 4. Tercapainya prestasi yang membanggakan dari kegiatan mahasiswa.
	g) Sosialisasi dan optimalisasi pemanfaatan hasil penelitian dan pengabdian masyarakat untuk kesejahteraan masyarakat.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatnya publikasi hasil penelitian dan pengabdian masyarakat. 2. Meningkatnya karya yang dapat dikomersialisasikan. 3. Meningkatnya jumlah kegiatan ekshibisi yang diikuti oleh mahasiswa dan dosen.
	h) Mengembangkan dan meningkatkan kualitas penerbitan jurnal ilmiah	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatnya animo penulis untuk menerbitkan artikel pada jurnal STEMBI. 2. Adanya reviewer dari pihak eksternal. 3. Meningkatnya kualitas mekanisme penerbitan. 4. Meningkatnya akreditasi jurnal.
	i) Mengoptimalkan upaya pengajuan HAKI dan Paten	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatnya kualitas karya ilmiah 2. Terbentuknya lembaga yang bertugas dalam pengurusan HAKI 3. Tersusunnya mekanisme dan prosedur pengurusan HAKI
	j) Peningkatan akreditasi program studi dan akreditasi institusi, serta Sertifikasi system mutu ISO 9001 : 2008	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatnya peringkat akreditasi program studi 2. Tercapainya akreditasi institusi 3. Tercapainya sertifikasi ISO 9001: 2008

HYMNE STEMBI BANDUNG

4/4
Allegro Con Fuoco

Cipt. Budi Jatmiko
Arr. Dadang Koswara

1 Ka 5 U 1 1 2	1 7 mida . 1 Ka 1 2 3 1	6 tang mida 3 5 6	2 Ka 6 tang 4 tang 2	2 1' miju . 2 1' ka 5 4 5 6 7	. ang miju 3 2 miju 6 7	1 Tun 5 ang 3 ang 1 2	1 7 tut il . 1 Tun 1 2 Tun 3 1	6 mu 1 Tun Tun 6	2 2 Tu ju 6 mu 4 mu 2	2 1' an ka . 2176 uuu 5 4 5 6 7	7 mi 5672 3 2 3 2 6 7	Tu juan kami
-------------------------------	--	-------------------------------	-----------------------	--	--	--	---	--	---------------------------------	----------------------------	---	--	--------------------------------------	----------------------------	--------------------

0 1 4 u 6 Bu	4 3 Bu di 6 7 Bu di . 2 1 7	2 2 lu hur 6 5 lu hur . 2 7 6 7	1 2 yg se 6 7 yg se . 2 6 7	4 ja 2 ja 5 se 1	3 ti 1 7 6 ti 5 2 3 ja ti 1 7 1 7	0 Kanku 4 5 Kanku 4 3 Kanku	1 1 persembahkan 6 7 6 5 2 4 3 2 persembahkan	2 2 persembahkan 6 7 6 5 3 2 persembahkan	1 7 pada 3 2 pada 1 7	1 2 muneg ri 3 4 muneg ri 1 2	3 5 ri 1 2 3	u
-----------------------------	--	--	--	------------------------------------	---	----------------------------	--	---	---	-----------------------------------	---	-----------------------	-----------------------	---

0 6 4	4 3 Tulus 6 7 Tulus 1 7 Tulus	2 2 ikhlas 6 5 ikhlas 6 5	1 2 persau 6 7 persau 4 5 persau	4.3 dara 2.1 dara 6.5 dara	3 an 1 7 6 an 5 4 an	0 Smoga 3 4 Smoga 1 2 Smoga	2 kan 5 kan 4 kan	1 7 a ba 5 5 a ba 3 2 a ba	1 di 5 di 4 di	3	D.S. Fine
-------------	--	---------------------------------------	---	---	-------------------------------------	-----------------------	--	----------------------------------	---	-------------------------------	-----------------------	---	-----------

0 0 4 U 1 Ting	6 6 Ma ri 4 3 Ma ri . 5 . 2	5 lah 2 lah . 5 4	5 6 3 tingkatkan 3 2 1 tingkatkan . 6 3 2 1	. 3 ra . 1 ra 4 5 2 3	4 4 sa sa 2 2 sa sa 6 6 sa sa 2 1	4 3 tu di 2 1 tu di 6 6 tu di 1 7	2 2 an ta 7 7 an ta 7 7 an ta 1	5 6 ra ki 1 2 ra ki 3 4 ra ki 1	5 ta 3 ta 5 ta 3	3 2	
-------------------------------	--	----------------------------------	-----------------------	--	--------------------------------------	---	---	---	---	------------------------------------	-----------------------	-----	--

0 0 4 U 1 Ber	6 6 Kejar 4 3 Kejar . 5 . 2	5 lah 2 lah . 5 4	5 6 3 prestasi 3 2 1 prestasi . 6 3 2 1	. 3 de . 1 de 4 5 2 3	4 4 mi ke 2 2 mi ke 6 6 mi ke 2 1	4 3 ja ya 2 1 ja ya 6 6 ja ya 1 7	2 an 7 an 5 an 1	1 7 Indo 5 5 Indo 3 2 Indo 1	2 ne 6 ne 4 ne 7	1 sia 5 sia 3 sia 1	
------------------------------	--	----------------------------------	-----------------------	--	--------------------------------------	---	---	------------------------------------	--	------------------------------------	---------------------------------------	-----------------------	--



0 0 4 u	6 6 Bangunlah 4 3 Bangunlah . 5 u	5	5 6 3 Bangkitlah 3 2 1 Bangkitlah . 6 Jun	. 3 Jun . 1 Jun 4 5 Jun	4 4 jungtinggi al 2 2 jungtinggi al 6 6 jungtinggi al 2 1	4 3 ma ma 7 7 ma ma 7 7 ma ma 1 2	2 2 ma ma 7 7 ma ma 7 7 ma ma 1 2	5 6 ter ki 1 2 ter ki 3 4 ter ki 1	5 ta 3 ta 5 ta	3 2	
------------------	--	------------------	------------------	--	--	---	---	---	--	-------------------------------	------------------	-----	--

0 0 4 u	6 6 Kejar 4 3 Kejar . 5 u	5 lah 2 lah . 5 u	5 6 3 prestasi 3 2 1 prestasi . 6 de	. 3 de . 1 de 4 5 de	4 4 mi ke 2 2 mi ke 6 6 mi ke 2 1	4 3 ja ya 2 1 ja ya 6 6 ja ya 1 7	2 an 7 an 5 an 1	1 7 STEMBI 5 5 STEMBI 3 2 STEMBI 1	2 Ban 6 Ban 4 Ban	1 dung 5 dung 3 dung	
------------------	--	----------------------------------	------------------	---	-------------------------------------	---	---	------------------------------------	--	----------------------------------	-------------------------------------	------------------	--



MARS STEMBI BANDUNG

Dimarcia

Cipt. Budi Jatmiko

Arr. Dadang Koswara

. 5	3	3 . 3	4 3 2 1	1	5	5 3	3 4	5 . 5	5 . 5	6 . 5	4 3	2	.
STI	E	mana	jement bisnis	Ban	dung	Di	si ni	lah ki	ta se	mu a	berte	mu	
. 5	1	1 . 7	1 7 6 5	5 4	3	3 5	1 2	3 . 3	3 . 3	4 . 3	2 1	7	.
STI	E	mana	jementbisnis	Ban	dung	Di	si ni	lah ki	ta se	mu a	berte	mu	
			. 5	3	3 . 3	4 3	2 1	1	5	3	4	5 4 3 4	
			STI	E	mana	jement bisnis	Ban	dung	ki	ta	semua berte		

0	3 2	1	1	1 1 2 3	5	4	4 1	1 2	3 3	3 1	2 2	1 7
	Bersa	tu	ki	ta me langkah	ma	ju	Cer	minnya	ta ba	gi se	tiapma	hasis
0	1 7	5	5	5 5 6 7	1 7	6	6 6	5 4	5 6	5 4	5 4	3 2
	Bersa	tu	ki	ta me langkah		ju	Cer	minnya	ta ba	gi se	tiapma	hasis
2	5 4	3	1 2	3 3 4 5	4	6	6 4	3 2	1 1	1 1	7 6	7 2
mu	Bersa	tu	ki	ta me langkah	ma	ju	Cer	minnya	ta ba	gi se	tiapma	hasis

1	.	0	. 5	4 3	2	1	7	1	2	.	5	4
wa				sa tu	kan	te	kad	ki	ta		me	wu
3	0	0	. 5	1 7	6	5	5 4	3 2	5	.	3 2	1 2
wa				sa tu	kan	te	kad	ki	ta		me	wu
1	.	0	0	6 5	4	3	2	5	7	1 2	3	6
wa				sa tu	kan	te	kad	ki	ta	me		wu

3	2	1	2	3	1 1	6	4	2	1	5	5	0	1 2
jud	kan	TRI	DHAR	MA	Do'a	mo	hon	pa	da	Tu	han		Ja ya
1 7	6 5	6	7	5	5 5	1 7	6 1	7 6	5 4	3 2	1	1 2	3 4
jud	kan	TRI	DHAR	MA	Do'a	mo	hon	pa	da	Tu	han	Ja	ya
5	4	3 1	2 3	1 2	3 5	4 3	2 1	7	.	1 2	3	5	1 7
jud	kan	TRI	DHAR	MADo	a mo	honpa	da Tu	han		Tu	han	Ja	ya

3	5	4	2	1	0	0	0
lah	STEM	BI	Ban	dung			
5	4 3	2	5	3	0	0	0
lah	STEM	BI	Ban	dung			
1	2	5	4	3	0	0	0
lah	STEM	BI	Ban	dung			



STIE STEMBI - *Bandung Business School*

Jl. Buah Batu No. 26 Lt. II Bandung

Telp. (022) 7307722, Fax. (022) 7307967, SMS/WA : 081 861 8611

Email: stiestembi@gmail.com Website: www.stiestembi.ac.id